

Akademia Muzyczna w Katowicach, Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, Biblioteka Śląska w Katowicach, Bytomski Teatr Tańca i Ruchu – Rozbark, Dom Oświatowy Biblioteki Śląskiej w Katowicach, Galeria ASP w Katowicach Rondo Sztuki, Galeria Sztuki Współczesnej BWA w Katowicach, Galeria Szara w Katowicach, Galeria Sztuki Współczesnej Elektrownia w Czeladzi, Instytucja Filmowa Silesia Film w Katowicach, Jazzclub Hipnoza w Katowicach, Kinoteatr Rialto w Katowicach, Muzeum Saturn, Pałac Schoena - Muzeum w Sosnowcu, Klubokawiarnia Aquarium w Bielsku-Białej, Spencer Pub w Katowicach, Sala widowiskowo-koncertowa Muza w Sosnowcu, Fundacja Park Śląski, Stara Fabryka – Muzeum Historyczne w Bielsku Białej, Teatr Rozrywki w Chorzowie, Teatr Śląski w Katowicach, Zamek Cieszyn.

2) Święto Szlaku Zabytków Techniki INDUSTRIADA 2017

Instytucja Kultury Ars Cameralis jak co roku zaangażowana była w organizację Święta Szlaku Zabytków Techniki – INDUSTRIADA 2017. To jedyny w Polsce i jeden z największych w Europie festiwali kultury dziedzictwa przemysłowego. Odbywa się od 2010 roku na terenie Województwa Śląskiego w obiektach należących do Szlaku Zabytków Techniki oraz w innych zaprzyjaźnionych obiektach. Święto Szlaku Zabytków Techniki to ogromne przedsięwzięcie organizacyjne i promocyjne. Znakomita atmosfera oraz odkrywanie śląskich pejzaży powodują, że z roku na rok INDUSTRIADA cieszy się coraz większym powodzeniem wśród mieszkańców Województwa Śląskiego oraz coraz liczniejszej grupy osób przyjeżdżających na to wydarzenie z różnych krańców Polski.

W roku 2017 Instytucja Kultury Ars Cameralis odpowiedzialna była za organizację następujących wydarzeń:

- trzy konferencje prasowe: dwie konferencje zapowiadające na Święto Szlaku Zabytków Techniki INDUSTRIADA 2017 (8 maja, Centrum Edukacji i Biznesu „Nowe Gliwice” w Gliwicach oraz 18 maja, Browar Obywatelski w Tychach), a także organizacja konferencji prasowej podsumowującej tegoroczną edycję Święta Szlaku Zabytków Techniki INDUSTRIADA 2017 w budynku dawnej Stalarni na terenie Muzeum Śląskiego w Katowicach (22 czerwca);
- impreza promująca INDUSTRIADĘ 2017 w ramach Nocy Muzeów (19/20 maja) w Krakowie;
- finał INDUSTRIADY (10 czerwca, Centrum Edukacji i Biznesu „Nowe Gliwice”), który odbywał się pod nazwą „Podniebna podróż”

- opracowanie i przygotowanie materiałów promocyjnych, druków i gadżetów na potrzeby INDUSTRIADY 2017.

a) Przygotowanie konferencji prasowych w Gliwicach (8 maja), Tychach (19 maja) oraz w Katowicach (22 czerwca)

Instytucja Kultury Ars Cameralis zorganizowała dwie konferencje prasowe zapowiadające INDUSTRIADĘ 2017. Pierwsza z nich odbyła się dnia 8 maja w Centrum Edukacji i Biznesu „Nowe Gliwice” w Gliwicach, druga miała miejsce w pomieszczeniach Browaru Obywatelskiego w Tychach i odbyła się dnia 19 maja. Organizatorzy zaaranżowali we współpracy z pracownią bro.Kat w/w przestrzenie na potrzeby konferencji zgodnie z hasłem przewodnim „W rytmie maszyn”. Przygotowali ponadto materiały promocyjne i zajęli się ich dystrybucją tworząc we wspomnianych miejscach punkty informacyjne.

Trzecia ze zorganizowanych konferencji miała charakter wydarzenia podsumowującego ubiegłoroczną edycję INDUSTRIADY i odbyła się dnia 22 czerwca w budynku dawnej Stolarsni na terenie Muzeum Śląskiego w Katowicach. Także w tym przypadku organizatorzy dokonali aranżacji przestrzeni we współpracy z pracownią bro.Kat.

Organizacja wszystkich konferencji odbywała się we współpracy oraz w koordynacji z Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego w Katowicach, głównym organizatorem INDUSTRIADY.

b) Organizacja imprez promujących INDUSTRIADĘ w ramach Nocy Muzeów (19/20 maja) w Krakowie

W ramach promowania Święta Szlaku Zabytków Techniki INDUSTRIADA 2017 poza granicami Województwa Śląskiego, Instytucja Kultury Ars Cameralis odpowiedzialna była za organizację imprez promocyjnych INDUSTRIADY w Krakowie podczas Nocy Muzeów. Wydarzenia promocyjne odbywały się w Muzeum Lotnictwa Polskiego.

Prezentacja w Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie przybliżyła historię INDUSTRIADY — jednego z największych festiwali kultury dziedzictwa przemysłowego w Europie. W strefie chilloutu i czytelnicy zwiedzający mogli zapoznać się z wydawnictwami ukazującymi rozwój wydarzenia, które w 2017 roku zostało wybrane najlepszym produktem turystycznym Polski i nagrodzone Złotym Certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej. Podczas warsztatów dla zainteresowanych można było samodzielnie stworzyć industriadowe piny i płócienne worki z nadrukiem. Najmłodszy zwiedzający mogli uczestniczyć w kolorowaniu rozłożonej na ziemi gigantycznej mapy z obiektami Szlaku.

c) Organizacja finału INDUSTRIADY 2017 - „Podniebna podróż (10 czerwca, Centrum Edukacji i Biznesu Nowe Gliwice)

Instytucja Kultury Ars Cameralis zorganizowała wydarzenie finałowe INDUSTRIADY 2017. Impreza odbyła się pod nazwą „Podniebna podróż”.

Najbardziej niezwykłą odsłoną niniejszego wydarzenia, które rozgrywało się w Centrum Edukacji i Biznesu „Nowe Gliwice” był widowiskowy spektakl belgijskiego **Teatru Tol — Podniebna podróż / Padaleando Hacia el Cielo**, który w niezwykle sposób podsumował INDUSTRIADĘ 2017. Ta teatralna uczta z industrialną historią w tle stanowiła opowieść o potrzebie bliskości, ludzkich pragnieniach, aniołach i muzykach balansujących pomiędzy niebem a ziemią. Okrągła konstrukcja z podpiętymi szalejącymi rowerami zawieszona nad głowami publiczności stała się ucieleśnieniem ludzkich marzeń i w umowny sposób przeniosła widzów w świat magii i wyobraźni, symboliczną podróż dookoła świata, a wszystko przy dźwiękach skrzypiec i operowych arii. Nieustanne współlistnienie maszyny i aktora wplotło w opowieść refleksję o wzajemnym oddziaływaniu człowieka i maszyny, jak również przekonywało, że współczesne życie nie byłoby możliwe bez udziału techniki i toczy się w wyznaczonym przez nią rytmie. Przed widowiskiem uczestnicy wydarzenia finałowego mogli zrelaksować się w strefie chill outu, posłuchać młodych śląskich artystów (**Velveteve, Yoachim** oraz **Max Bravura**), a tuż przed spektaklem podziwiać wielkoformatową projekcję multimedialną **Słyszać nawet oddech maszyn**, prezentowaną na elewacji jednego z zabytkowych budynków.

Wydarzenie powstało dzięki finansowemu zaangażowaniu samorządu Województwa Śląskiego i Miasta Gliwice. Partnerem wydarzenia była Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o. oraz Flanders State of the Art.

Tegoroczna odsłona święta Szlaku Zabytków Techniki dedykowana była rytmom maszyn. Jednak sam program INDUSTRIADY został stworzony z myślą o ludziach — zarówno tych, którzy tworzyli przemysłowe tradycje województwa, jak i pasjonatów, pragnących te tradycje poznać. W tym roku z atrakcji prezentowanych we wszystkich obiektach Szlaku oraz obiektach zaprzyjaźnionych skorzystało ponad 84 000 osób.

3) **Działania związane z promocją otwarcia Stadionu Śląskiego w Chorzowie**

W terminie od kwietnia do grudnia 2017 roku Instytucja Kultury Ars Cameralis zrealizowała szereg działań komunikacyjno-promocyjnych, mających na celu „przywrócenie” legendy Stadionu, emocji związanych z wydarzeniami sportowymi, muzycznymi czy społecznymi, które odbywały się w tym miejscu przed laty. Działania realizowane były na różnych polach. Stworzono projekty radiowe, telewizyjne, edukacyjne, prasowe i internetowe. Materiały przygotowywane były przez zespół Instytucji Ars Cameralis wspólnie z profesjonalistami, dziennikarzami społecznymi, kulturalnymi i sportowymi. Prezentowane w ramach tej narracji historie miały dzięki temu bardzo częścią osobisty i unikatowy charakter. Do projektu zaangażowano także artystów, designerów, architektów i inżynierów, dzięki

czemu opowieść o Stadionie Śląskim, jego historia pełna wzlotów i upadków, została opowiedziana w interesujący i zajmujący sposób.

Działania Instytucji miały stworzyć swoistą więź pomiędzy widzem i czytelnikiem, będącym zarazem uczestnikiem wydarzeń, a dziennikarzami, sportowcami i miejscem. Odpowiednia narracja miała, przed ponownym otwarciem Stadionu, skupić się na bogactwie wydarzeń i historii z nim związanych. Równocześnie, postawiliśmy sobie dodatkowy cel: przygotowanie gruntu pod nowe wydarzenia, które w przyszłości będą się na Stadionie Śląskim odbywać.

Oprócz działań stricte promocyjnych Instytucja Ars Cameralis zaprosiła do projektu także śląskich artystów, którym zaproponowano stworzenie dzieł na temat sportu, metaforycznie odnoszących się do Stadionu. Dzięki temu powstała intrygująca galeria artystyczna, prezentowana w budynku Stadionu Śląskiego.

a) Kampania promocyjna

Gazeta Wyborcza:

- projekt wkładki „Stadion Śląski” dodatek do Gazety Wyborczej.

Wraz z lokalnym wydaniem „Gazety Wyborczej” zrealizowano 6 wkładek redakcyjnych (każda o objętości 4 stron). Noszące tytuł „Stadion Śląski” wkładki pojawiały się w druku w wybrane dni miesiąca. Dodatkowo, w sierpniu zrealizowano również dodatek do ogólnopolskiego wydania „Gazety Wyborczej”. Każdorazowo dodatek opowiadał o historii, legendach, wydarzeniach, które odbywały się na Stadionie Śląskim. W czasie Dnia Otwartego Stadionu Śląskiego (1 października 2017 roku) zrealizowano projekt tzw. „gorącej gazety”, jednodniówki opowiadającej i relacjonującej Dzień Otwarty.

- stworzenie serwisu internetowego dotyczącego Stadionu Śląskiego na stronie katowice.wyborcza.pl.

W ramach współpracy z Gazetą Wyborczą zrealizowano projekt odrębnego ogólnodostępnego serwisu na łamach strony internetowej „Gazety Wyborczej”. Artykuły dostępne były bez ograniczeń nakładanych przez serwis internetowy „Gazety Wyborczej”.

- projekt plakatu autorskiego.

Współpraca z „Gazetą Wyborczą” zakładała również realizację 3 kolekcjonerskich plakatów tworzonych przez wybitnych śląskich artystów, którzy w autorski sposób interpretowali temat: Stadion Śląski. Plakaty dołączane były do piątkowego wydania regionalnego wydania Gazety Wyborczej w nakładzie 35 tysięcy sztuk. Plakaty – dodatki do gazety zaprojektowali: Marian Oslisło, Edward Dwurnik, Roman Kalarus.

- projekt wkładki poświęconej działaniom artystycznym / wystawom prowadzonym na terenie Stadionu Śląskiego – grudzień 2017

Dziennik Zachodni:

- projekt wkładki „Krajobrazy emocji” dodatek do Dziennika Zachodniego.

Wraz z „Dziennikiem Zachodnim” zrealizowano projekt 6 wkładek redakcyjnych, każda o objętości 4 stron, na temat historii Stadionu Śląskiego. Projekt, realizowany pod tytułem „Krajobrazy emocji” realizowany był w wybrany dzień miesiąca.

- stworzenie serwisu Internetowego dotyczącego Stadionu Śląskiego na stronie dziennikzachodni.pl.

Współpraca z „Dziennikiem Zachodnim” zakładała również założenie na głównej stronie dziennikzachodni.pl ogólnodostępnego serwisu „Stadion Śląski”. Dodatkowo redakcja „Dziennika Zachodniego” realizowała w ramach współpracy 4 posty miesięczne, publikowane na profilu gazety na portalu Facebook.

- konkurs fotograficzny Dziennika Zachodniego

Efektom współpracy z redakcją „Dziennika Zachodniego” był konkurs fotograficzny „Stadion Śląski w obiektywie” dla czytelników gazety. Jury wybrało 10 fotografii, które w czasie Dnia Otwartego zaprezentowano publiczności na Stadionie Śląskim. Laureaci otrzymali ufundowane przez Dziennik Zachodni nagrody.

Produkcja filmów promocyjnych:

Animacja „Legendarny Śląski” o „Legendarny Śląski 2”

Instytucja Kultury Ars Cameralis zrealizowała projekt animacji 3 D, składającej się z dwóch części. Pierwsza część, wizerunkowa, opowiadała najważniejsze historie i wydarzenia, a także prezentowała sportowców i muzyków związanych ze Stadionem Śląskim. Druga część animacji opowiada tylko o wydarzeniach sportowych, które odbywały się w tym miejscu.

Animacje zrealizowali doświadczeni i cenieni w środowisku twórcy. Autorami ilustracji byli Michał Dziekan, mający w dorobku współpracę z Platige Image, publikacje m.in. w „Wall Street Journal”, „Newsweeku” czy „Dużym Formacie” oraz Mateusz Kołek - ilustrator „Dużego Formatu” z „Gazety Wyborczej” czy gry wideo „Shadow Warrior”. Za animacje odpowiadał Artur Malczyk, a za produkcję i opiekę artystyczną Paweł Libiszewski, który współpracuje z najważniejszymi studiami animacji w Polsce. Premiera animacji miała miejsce na specjalnym pokazie w Kinie Kosmos oraz podczas Dnia Otwartego Stadionu Śląskiego.

Film dokumentalny: „W Kotle Czarownic”

Instytucja Kultury Ars Cameralis była zleceniodawcą i głównym producentem filmu dokumentalnego „W Kotle Czarownic”, który opowiadał historię o przeszłości śląskiego giganta. W filmie wykorzystano archiwalne materiały oraz wypowiedzi sportowców, którzy występowali na Stadionie Śląskim przez ostatnich sześć dekad. Realizatorem filmu był Michał Muzyczuk. Premiera filmu odbyła się w Centrum Sztuki Filmowej – Kinie Kosmos w Katowicach. Ten półgodzinny dokument zostanie wyemitowany również na antenie ogólnopolskiej TVP 2.

„Stadion Śląski – Potęga Emocji” – cykl 15 dokumentalnych audycji radiowych na antenie Polskiego Radia Katowice

W kooperacji z Polskim Radiem Katowice Instytucja Kultury Ars Cameralis przygotowała cykl 15 dokumentalnych audycji radiowych, poświęconych Stadionowi Śląskiemu. Korzystając z niezwykle bogatego archiwum Polskiego Radia Katowice, opowiedziano historię Stadionu i przeżywane na nim emocje. Audycje miały na celu przywołanie atmosfery wydarzeń z ostatnich sześćdziesięciu lat.

b) Działania artystyczne

Galeria Jednego Dzieła we Foyer Stadionu Śląskiego.

Instytucja Kultury Ars Cameralis przygotowała Galerię Sztuki, prezentowaną we foyer Stadionu Śląskiego. Do udziału zaproszono śląskich artystów: Ireneusza Walczaka, Michała Minora, Piotra Kossakowskiego, Jakuba Adamka i Bartka Buczka, którzy przygotowali obrazy wielkoformatowe z osobistą interpretacją emocji związanych ze sportem i Stadionem Śląskim. Przygotowana w ten sposób galeria ma za zadanie próbę odnalezienia unikatowych relacji pomiędzy sztuką a sportem.

Galeria czasowa „Potęga Emocji. Stadion Śląski 1957-2017” w przestrzeni górnego holu Stadionu Śląskiego.

W ramach galerii czasowej „Potęga Emocji. Stadion Śląski 1957-2017” opowiedziano historię Stadionu Śląskiego. Projekt Galerii przygotowało renomowane biuro projektowe SOKKA. W ramach galerii przygotowano 7 mobilnych i multimedialnych gablot/obiektów prezentujących kolejne dekady z bogatej historii Stadionu. Uzupełnieniem multimedialnych boksów był montaż wizualno-dźwiękowy (paralaksa) przygotowany przez Małgorzatę Pawińską i Kacpra Mutke, a także autorski montaż dźwiękowy stworzony przez Andrzeja Janickiego.

Koncepcja Muzeum Sportu na Stadionie Śląskim.

Instytucja Kultury Ars Cameralis przygotowała koncepcję Muzeum Sportu, które docelowo znalazłoby swoje miejsce w przestrzeniach Stadionu Śląskiego wskazanych przez gospodarza. Ze względu na trudności formalne oraz konieczność wykonania projektu budowlanego przestrzeni prace nad Muzeum Sportu zatrzymały się na etapie koncepcyjnym, który został zamknięty. Kontynuacja projektu nastąpi po zakończeniu części budowlanej, akceptacji budżetu wykonawczego oraz pozyskaniu środków na jego realizację.

„Diamentowy Śląski” – multimedialna instalacja przygotowana przez Pracownię bro.Kat

Multimedialna instalacja przygotowana na prośbę Instytucji Kultury Ars Cameralis przez katowicką Pracownię bro.Kat, to metafora wydarzeń, które na Stadionie Śląskim działy się w jego sześćdziesięcioletniej historii. Diament (słowo to oznacza „niepokonany, niezniszczalny”), to instalacja prezentująca w intrygujący sposób historię Stadionu. W zamierzeniu projektantek i Instytucji „Diamentowy Śląski” jest instalacją mobilną, którą można prezentować w różnorodnych miejscach: od Stadionu Śląskiego (gdzie jest obecnie), przez instytucje kultury po inne miejsca publiczne, w których będzie spełniał funkcję promującą Stadion.

Wydarzenie kulturalne „Trójka na Śląskim”. Program Trzeci Polskiego Radia na Stadionie Śląskim

26 października na Stadionie Śląskim odbył się mecz reprezentacji Radiowej Trójki Grzmoty Myśliwiecka” kontra reprezentacja przedstawicieli śląskiego środowiska kulturalnego Śląskie Pyrliki. Mecz był ogólnodostępny dla publiczności, a także relacjonowany na żywo na antenie Trójki.

Mecz był częścią promocji Stadionu Śląskiego na ogólnopolskiej antenie Programu Trzeciego Polskiego Radia. Tego dnia od godziny 6.00 poranna audycja „Zapraszamy do Trójki” prowadzona była na żywo ze studia na Stadionie (prowadzenie: Marcin Łukawski i Krystian Hanke). Również popołudniowa audycja – prowadzona przez Roberta Kantereita i Michała Olszańskiego – nadawana była z Chorzowa.

W godzinach dopołudniowych zostały zorganizowane przez Akademię Sztuk Pięknych warsztaty artystyczne dla dzieci poświęcone tematyce sportu i Stadionu Śląskiego.

Ikony stadionu śląskiego.

Ceniona śląska projektantka Marta Gawin zaprojektowała cykl portretów najważniejszych postaci związanych ze Stadionem Śląskim. Galeria plakatów w zamierzeniu zwraca uwagę na

legendy tego miejsca. Plakaty prezentowane są w centralnym punkcie foyer Stadionu Śląskiego.

Projekt logotypu Stadionu Śląskiego

Instytucja Kultury Ars Cameralis zaprezentowała dwie nowo opracowane propozycje logotypu dla Stadionu Śląskiego, które zaprojektowane zostały przez prof. Mariana Oslislo oraz prof. Tomasza Bierkowskiego. Projekty miały być punktem wyjścia do opracowania nowych zasad komunikacji wizualnej Stadionu Śląskiego. Oba projekty nie znalazły akceptacji Urzędu Marszałkowskiego.

Przegląd filmów o sporcie

W ramach Dnia Otwartego Stadionu Śląskiego Instytucja Kultury Ars Cameralis wraz z Instytucją Filmową Silesia-Film przygotowały przegląd filmów o tematyce sportowej, w ramach którego w Centrum Sztuki Filmowej-Kino Kosmos zaprezentowane zostały filmy z kanonu światowego kina, a także dokumenty, będące fantastycznym świadectwem czasów, w których powstały. Dodatkowo, w ramach przeglądu odbyły się premiery animacji „Legendarny Śląski” oraz dokumentu „W Kotle Czarownic”.

4) Inne wydarzenia i przedsięwzięcia związane z rozwojem Instytucji Kultury Ars Cameralis w roku 2017

a) Projekt Kulturatrium

W oparciu o ustalenia poczynione w 2016 roku dotyczące projektu rezydencji artystycznej, obejmującej współpracę regionów Trójkąta Weimarskiego: Województwa Śląskiego, Północnej Nadrenii-Westfalii i Regionu Hauts-de-France, Instytucja Kultury Ars Cameralis przystąpiła w 2017 roku do realizacji projektów zaproszonych artystów w przestrzeniach starego i nowego budynku Muzeum Śląskiego w Katowicach. Wystawa opatrzona tytułem "Interwencje. Przestrzeń, czas, pamięć." odbyła się w terminie 19.10 – 19.11.2017.

Wystawa prezentowała prace trzech artystów: Frauke Dannert (Niemcy), Davida Leleu (Francja) i Michała Smandka (Polska), zaproszonych do udziału w projekcie. Wszystkie prace, stworzone specjalnie na potrzeby wystawy, łączyła próba konfrontacji z tematem regionu śląskiego i jego kulturowych, historycznych, socjologicznych i

czasoprzestrzennych kontekstów. Interwencja – to słowo klucz, które stało się punktem wyjścia dla recepcji poszczególnych ekspozycji. W każdej z nich odnaleźć można było inną wrażliwość i sposób, w jaki uczestnicy projektu próbowali zmierzyć się z tematem prostym,

banalnym i niezwykle trudnym zarazem. Podążając śladem swoich fascynacji i wypracowanych metod pracy, skupili się wokół pojęć, które wyznaczyły trzy obszary artystycznych interwencji: przestrzeń (Frauke Dannert), czas (David Leleu) i pamięć (Michał Smandek).

b) Prezentacja działalności Instytucji Ars Cameralis podczas targów 4 Design Days, które odbyły się w dniach 16-19 lutego 2017 w Międzynarodowym Centrum Kongresowym

We współpracy z Pracownią bro.Kat Instytucja stworzyła stoisko prezentujące działalność wydawniczą Instytucji Kultury Ars Cameralis. Zorganizowano też dyskusję pn. **Alchemia książki**. W związku z premierą trzech publikacji o sztuce: **Planeta Topor. Abram. Roland. Nicolas, Lemures. Marek Kuś** oraz **Rysa na powiece**, uzupełniających wystawy, które odbyły się w ramach ubiegłorocznej edycji Festiwalu Ars Cameralis, chcieliśmy zastanowić się nad historią i istotą „książki”. Zaproszeni do rozmowy twórcy: projektanci **Tomasz Bierkowski i Marian Oslisło** oraz dyrektor Instytucji Ars Cameralis **Marek Zieliński** prześledzili historię projektowania (także w kontekście publikacji wydawanych przez Ars Cameralis) oraz obecne trendy.

c) Prezentacja Województwa Śląskiego pod nazwą „Zielona Wyspa” podczas Targów Intel Extreme Masters, które odbyły się w dniach 2-4 marca 2017 r.

Intel Extreme Masters to najważniejsze wydarzenie z zakresu tzw. e-sportu, którego finały od kilku lat odbywają się w Katowicach. Podczas tegorocznej edycji miasto ponownie odwiedzili gracze z całego świata oraz pasjonaci gier komputerowych. Województwo Śląskie stworzyło swoją propozycję spędzenia czasu w przestrzeni MCK. Za projekt odpowiedzialna była Instytucja Kultury Ars Cameralis.

Inspiracją do powstania strefy **Zielona Wyspa** stały się obszary zielone, które zajmują prawie jedną trzecią powierzchni województwa. Zielona Wyspa w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach z okazji Intel Extreme Masters była miejscem pozwalającym przede wszystkim na wyciszenie i odpoczynek, a także zasmakowanie wody z beskidzkiego źródła. W centralnej części stoiska ulokowana została geometryczna konstrukcja, wokół której artystka z Bytomia — **Katarzyna Lamik** umieściła liściastą instalację **Karbon**.

Odwiedzający mieli również okazję do zagrania w grę Hearthstone oraz spotkania się z youtuberami. Każdy mógł także wziąć udział w warsztatach, podczas których istniała możliwość stworzenia spersonalizowanego, płóciennego torbo-worka z symbolami regionu.

Na stoisku można było zaopatrzyć się w materiały promocyjne województwa: mapę tras rowerowych, atrakcji turystycznych i mapę Szlaku Zabytków Techniki.

d) Organizacja oraz aranżacja stoiska promującego Województwo Śląskie podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego (10-11 maja 2017 r), który odbywał się w Międzynarodowym Centrum Kongresowym;

Instytucja Kultury Ars Cameralis odpowiedzialna była za stworzenie stoiska promocyjnego pn. **Śląskie. Pozytywna energia**. Inspiracją dla stoiska stały się obszary zielone, zajmujące aż 32 % powierzchni Województwa Śląskiego oraz tradycja „śląskiego domu” wyróżniająca się niezwykłym ciepłem i niepowtarzalną gościnnością.

Ideą prezentacji było wykreowanie relaksującej, domowej przestrzeni będącej przeciwwagą dla stereotypowego wizerunku Śląska postrzeganego przez pryzmat kopalń, hałd i familoków. Na stoisku podziwiać można było przeróżne projekty wykonane w Województwie Śląskim przez tutejszych artystów, przedsiębiorców i projektantów.

Znaczna część przestrzeni wypełniona została zieloną instalacją zaprojektowaną przez **Wietrzne Pole**. Strefa natury, w której znalazły się pachnące lasem, żywe rośliny odsyłała do wspaniałych, acz niedocenianych, obszarów zielonych, które stanowią wielką wartość naszego Województwa.

W ramach prezentacji można było zapoznać się z projektami takich niepowtarzalnych marek jak: **AOOMI, Geszeft, KAFTI, Laga, Marbet Style, Mazzivo, PP Pracownia, Paged Meble, pieniek pieniek, Silesia Custom Furniture, Wietrzne Pole**. Za produkcję i aranżację strefy odpowiadali: katowickie biuro projektowe **bro.Kat** oraz Instytucja Kultury Ars Cameralis

e) Współpraca z Konsulatem Generalnym RP we Lwowie i organizacja koncertu artystki z Gliwic - Erith, który odbył się w dniu 08.09.2017 roku na Rynku we Lwowie w ramach prezentacji Województwa Śląskiego podczas VI Polsko-Ukraińskiego „Festiwalu Partnerstwa”.

f) Uczestnictwo przedstawiciela Instytucji Ars Cameralis w Festiwalu Forde Traditional and Work Music w Norwegii na zaproszenie organizatorów (5-9 lipca 2017)

- uczestnictwo w programie artystycznym, mające na celu rozeznanie się w scenie muzycznej krajów basenu Morza Bałtyckiego;

- rozmowy i negocjacje dotyczące kwestii branżowych, organizacyjnych, komunikacyjnych i artystycznych;

- udział w dwóch konferencjach: branżowej oraz w forum konferencyjnym „Creativity for Change Forum”

- udział w showcasie muzyki folkowej i jazzowej.

g) Stworzenie strefy „Śląskie. Tu odpoczywamy” podczas OFF Festiwalu (6-8 sierpnia 2017)


Strefa stała się okazją do relaksu w oazie wytchnienia, spokoju i zieleni, zaprojektowanej przez katowicką pracownię bro.Kat. Strefa relaksu *Śląskie. TU odpoczywamy* została przygotowana przez Województwo Śląskie, aby pokazać nieznanne oblicze naszego województwa.

W strefie *Śląskie. TU odpoczywamy* uczestnicy mogli pokoiysać się na wygodnych leżakach w takt muzyki dobiegającej z pobliskiej sceny, schronić się przed słońcem pod parasolami, zjeść jabłka od lokalnego rolnika czy wziąć udział w warsztatach plecenia wianków prowadzonych przez Panią Kwiatkowską — kreatywną kwiaciarke, która od kilku lat wprowadza zieloną rewolucję w naszym regionie.

5) Zestawienie wszystkich wydarzeń organizowanych w roku 2017

	Muzyka	Film	Sztuka	Literatura Spotkania Wykłady	Teatr	Warsztaty	Inne*
Ogółem	28	4	10	11	3	7	13
Festiwal Ars Cameralis	24	3	5	10	2	2	0
Pozostałe wydarzenia	4	1	5	1	1	5	13

* Targi, konferencje, produkcja filmowa, imprezy plenerowe


Marek Zieliński
Dyrektor Instytucji Kultury
Ars Cameralis Silesiae Superioris

INSTYTUCJA KULTURY
Ars Cameralis Silesiae Superioris
Górnośląski Festiwal Sztuki Kameralnej
Ligonia 7, 40-036 Katowice
NIP 954 11 88 037