

Katowice, dnia 23.05.2017 r.

**Wykonawcy  
uczestniczący w postępowaniu**

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**

Nazwa zamówienia: **usługi publikacji promujące Stadion Śląski**

Zamawiający: Instytucja Kultury Ars Cameralis Silesiae Superioris, ul. Ligonía 7, 40-036 Katowice -działając na mocy art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2015 r. poz. 2164 ze zm.), zwanej dalej ustawą Pzp, zawiadamia, że jako najkorzystniejsza wybrana została:

w części 1 -**oferta nr 1** złożona przez:

**Polska Press sp. z o.o., ul.Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, Oddział Śląsk w Sosnowcu ul.Baczyńskiego 25A, 41-203 Sosnowiec**

**cena: 125 337 zł**

**Inne kryteria**

1.Promocja wydarzenia w internecie

**Uzasadnienie wyboru:**

Oferta najkorzystniejsza na część 1- (**oferta nr 1**) wybrana została zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy Pzp na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej: SIWZ), którymi były: cena oraz promocja wydarzenia w internecie. Oferta otrzymała najwyższą liczbę punktów, tj. 100, obliczoną zgodnie ze wzorem określonym w rozdz.XIII siwz. Ponadto była to jedyna złożona oferta na część 1

w części 2 –**oferta nr 2** złożona przez:

**Agora S.A. o/Katowice, ul.Słowackiego 13, 40-094 Katowice**

**Cena: 126 444 zł**

**Inne kryteria**

1.Promocja wydarzenia w internecie

**Uzasadnienie wyboru:**

Oferta najkorzystniejsza na część 2- (**oferta nr 2**) wybrana została zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy Pzp na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej: SIWZ), którymi były: cena oraz promocja wydarzenia w

internecie. Oferta otrzymała najwyższą liczbę punktów, tj. 100, obliczoną zgodnie ze wzorem określonym w rozdz.XIII siwz. Ponadto była to jedyna złożona oferta na część 2.

DYREKTOR

Marek Zieliński