

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- I. Przedmiotem zamówienia są usługi publikacji promujące Stadion Śląski.
- II. Wykonawca w ramach przedmiotu zamówienia w szczególności zobowiązany jest do publikowania artykułów oraz wkładek w niżej wymienionych tytułach:

CZĘŚĆ 1

1. **Dziennik Zachodni** - zasięg województwo śląskie, wydania główne, piątkowe i codzienne: cykl 4 publikacji od czerwca do września 2017 r., 3 ostatnie piątki miesiąca + poniedziałek (wydania poszczególnych publikacji mogą być przesuwane w czasie cyklu miesięcznego;

- wkładki 4 stronicowe, w całości redakcyjne- poświęcone historii Stadionu Śląskiego z uwzględnieniem aspektów sportowych, kulturalnych, społecznych – zawierające:

- rozmowy z wybranymi ambasadorami: osobami-autorytetami, przeprowadzane przez dziennikarzy,

- publikacje innych materiałów redakcyjnych poświęconych okolicom Stadionu(Parkowi Śląskiemu itp.) w odniesieniu do pozycji stadionu w całości zagospodarowania przestrzeni przy wykorzystaniu materiałów i zdjęć z zasobów archiwalnych dot.Stadionu Śląskiego

2. 4 zapowiedzi publikacji w formie reklam o wielkości 4 modułów w wydaniach codziennych Dziennika Zachodniego;

3. Wybrane dzienniki: Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Dziennik Łódzki, Dziennik Bałtycki, Kurier Lubelski, Polska Metropolia Warszawska – zasięg ponadregionalny, wydanie główne, codzienne, publikacja sierpień lub wrzesień 2017 r.,

- wkładka 4 stronicowa poświęcona Stadionowi Śląskiemu-kompedium informacji na temat Stadionu.

4. Dziennikzachodni.pl-fakultatywnie:

Dopełnienie działań prowadzonych w prasie, działaniami online:

- założenie na stronie głównej dziennikzachodni.pl serwisu „Stadion Śląski” na okres od czerwca do września 2017 r.,

- obsługa dziennikarska serwisu: prowadzenie, aktualizacja,

- 4 artykuły miesięcznie umieszczane w serwisie,

- 4 posty miesięcznie umieszczane na fanpagu Dziennika Zachodniego

CZĘŚĆ 2

Gazeta Wyborcza - prasa

Reklama w:

1/ wydaniu głównym - Śląsk - wydanie piątkowe - cykl 4 wydań od czerwca do września 2017 r. - ostatni piątek miesiąca z zaznaczeniem, że ostatnia wkładka może się ukazać w poniedziałek, jak również wydania poszczególnych wkładek mogą być przesuwane w czasie cyklu miesięcznego

- wkładce 4 stronicowej /4 moduły/ - poświęcona 4 dekadom Stadionu Śląskiego /od lat 70 tych do teraźniejszości/.

- zapowiedź reklamy wkładki w każdym miesiącu na 1 stronie wydania lokalnego /kat+biel+cz/ - dzień do ustalenia z Zamawiającym

- 3 zapowiedzi redakcyjno promocyjne w miesiącu dot Stadionu Śląskiego oraz wkładki - przed wydaniem - szczegółowe terminy do ustalenia z Zamawiającym

2/ wydaniu głównym - ogólnopolskim - poniedziałkowym

- wkładce 4 stronicowej /4 moduły / poświęcona Stadionowi Śląskiemu - kompendium informacji n/t stadionu - zapowiedź wkładki na 1 stronie wydania ogólnopolskiego

- 3 zapowiedzi promocyjne dot. wkładki i/lub stadionu przed wydaniem - dni do ustalenia z Zamawiającym

dodatkowo:

Reklamy 1/2 strony - zasięg woj. śląskie, wydanie piątkowe - po 2 emisje w sierpniu i wrześniu

Gorąca gazeta - wydanie w dniu wydarzenia - relacja z dnia otwarcia(jeśli się odbędzie)

- 4 strony, format A 3, papier 45 g, nakład 10 000 egzemplarzy - rozdawana publiczności przy wyjściu z imprezy na Stadionie

Gazeta Wyborcza- internet (fakultatywnie)

- utrzymanie serwisu /przeniesienie treści ze specjalnych wydań + branding serwisu materiałami reklamowymi, aktualizacje

III. Na podstawie art.29 ust.3a ustawy Pzp, Zamawiający wymaga zatrudnienie przez Wykonawcę lub powykonawcę/ów na podstawie umowy o pracę w rozumieniu ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r.-Kodeks pracy(Dz.U. z 2014 r. poz.1502 z późn.zm.) osoby lub osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia określonych w opisie przedmiotu: usługi publikacji promujące Stadion Śląski.

IV. Przed zawarciem umowy, Wykonawca przekaze Zamawiającemu oświadczenie o spełnieniu wymogu określonego w pkt.III